



MARNA
SINCE 1872

2019年11月15日
株式会社マーナ

**洗口液専用コップ『マウスウォッシュコップ』が新発売！
1回の分量が簡単に量れ、洗口液のポンプ部分に掛けて収納できる。**

生活雑貨メーカー株式会社マーナ(東京都墨田区、代表取締役 名児耶 美樹[なごや よしき])は、『マウスウォッシュコップ』を2019年11月中旬より新発売いたします。

『マウスウォッシュコップ』は、洗口液・液体歯磨き専用のコンパクトなコップです。コップの内側には10mL、20mLの目盛り付きで、1回の分量が簡単に量れます。コップを逆さにして洗口液・液体歯磨きのポンプ部分に掛けて収納できるので、場所を取りません。また収納時には、コップのフチが洗口液・液体歯磨きのボトルにつかないため衛生的です。

希望小売価格は280円(税抜)。専門店、量販店、マーナ公式オンラインショップ(<https://shop.marna-inc.co.jp>)などで販売いたします。

製品概要

品名：マウスウォッシュコップ
希望小売価格：280円+税
材質：ポリプロピレン
容量：約20mL
サイズ：約37×77×32mm



ポンプ部分に掛けて収納



目盛り付き



コップのフチがボトルにつかない

(参考情報)

2019年2月に日本歯磨工業会が発表した2018年度の歯磨類の出荷実績によると、歯磨類全体では、金額ベースで前年比2%増加。液体・洗口液は、5.2%増加しており、液体・洗口液の市場は拡大傾向にあると考えられる。

データ参照先：
日本歯磨工業会

<https://www.hamigaki.gr.jp/hamigaki1/toukei02.html>

■歯磨類 出荷実績(金額)

事項/区分	前年比%
練	100.9
潤製・粉・他	85.6
小計	100.8
液体	109.4
洗口液	101.4
小計	105.2
合計	102.0

2018年1~12月

※日本歯磨工業会加盟社の出荷データより