

2025年7月29日
株式会社マーナ

マーナ公式サイトを全面リニューアル

生活雑貨メーカーの株式会社マーナ（東京都墨田区、代表取締役 名児耶剛〔なごや ごう〕）は、マーナ公式サイトを2025年7月29日に全面リニューアルいたしました。

<https://marna.jp>

今回のリニューアルでは、お客様により快適にお買い物を楽しんでいただけるよう、ユーザビリティの改善と、暮らしや商品にまつわるコンテンツへのアクセス性の向上を図りました。

私たちはこれからも、企業理念である「Design for Smile 暮らしを、いいほうへ。」を実現するべく、商品をご購入いただく前はもちろん、ご購入いただいた後も、商品とともに暮らしをより一層楽しんでいただけるような情報やコンテンツの配信、取り組みを続けてまいります。

■リニューアルのポイント

「視認性の向上」 より見やすく、分かりやすく

フォントサイズやスペース、行間を最適化することで、商品情報や記事コンテンツをストレスなく閲覧できるよう改善しました。また、商品のカラーバリエーションを直感的に認識できるようカラーチップ表示を導入し、スムーズな商品選びをサポートします。

「検索性の向上」 情報整理とサポート機能の追加

商品カテゴリーを再編成し、お客様が少ないルートで目的の商品へとたどり着けるよう導線を改善しました。検索窓には「人気のキーワード」が表示され、トレンドの商品もすぐにチェックできます。さらに、ご予算に合わせた商品探しができるように価格帯での絞り込み機能も追加し、利便性を高めました。

「サービスの向上」 お客様に合わせた体験の充実

マイページの内容を充実させ、ご使用いただけるクーポンの確認や入荷案内商品リストなど、お客様のニーズに合わせパーソナライズされた情報を提供します。また、新たに翻訳機能を導入したこと、すべてのページが英語で閲覧可能となりました。

※商品の発送は日本国内に限ります