

2026年1月22日
株式会社マーナ

一気にたためる「Shupatto コンパクトバッグ M 10周年記念モデル」が新発売。 開発当初に立ち返り、コンパクトバッグの個性を表現した2種のデザイン

生活雑貨メーカー株式会社マーナ（東京都墨田区、代表取締役 名児耶 剛 [なごや ごう]）は**一気にたためるバッグ**「Shupatto コンパクトバッグ M 10周年記念モデル」を2026年1月22日より数量限定で新発売いたします。

「Shupattoバッグ」は、「たたむのが面倒」「付属の袋にきちんと入らない」など、**従来のポータブルバッグに対する潜在的な不満を解消**するために生まれました。プリーツ構造で両端を引っ張ると一気に帯状にたためて、あとはまとめて留めるだけでコンパクトになる形状を開発。**2015年11月に初代モデル「Shupatto コンパクトバッグ M」発売以降、ラインナップを拡充し、日常使いのバッグとして定着。また海外での展開も広がり、現在35カ国で販売しております。**

この度の**10周年記念モデルのデザインテーマは「THE ESSENSE -本質-」**。開発当初に立ち返り、コンパクトバッグの個性を表現した**「HIGHLIGHT -強調-」と「INCEPTION -構想-」の2種、それぞれ2色をご用意しました。**

製品概要

品名：Shupatto コンパクトバッグ M 10周年記念モデル

税込価格：2,750円

材質：ポリエステル 容量：約15L 耐荷重：5kg

サイズ：バッグ使用時/約35×30cm、折りたたみ時/約直径6×8cm

<https://marna.jp/shop/g/gS513B/>

HIGHLIGHT -強調-

Shupattoバッグの特長、「プリーツ」にラインをあしらいました。

一気にたためる動きやたたんだ時の表情の違いも楽しめます。

カラー：ブルー、ブラック

INCEPTION -構想-

開発時の発想や設計に焦点を当て、「図面」をモチーフとしたデザイン。

当時デザイナーが描いていた実際のスケッチをあしらいました。

カラー：ブルー、セピア

